

Media Questies

➔ **Thema:** Nepnieuws

➔ **Doelgroep:** Onderbouw voortgezet onderwijs.

➔ In het nieuws:

CAMPAGNE TEGEN NEPNIEUWS:
'BLIJF KRITISCH EN NIEUWSGIERIG'

Onder dat motto start de overheid vandaag een campagne om mensen te waarschuwen tegen nepnieuws. Spotjes online en de site Blijfkritisch.nl moeten mensen helpen nepnieuws beter te herkennen. Lees verder op nos.nl

➔ Stelling:

DE OVERHEID ZOU WEBSITES DIE NEPNIEUWS
VERSPREIDEN MOETEN VERBIEDEN.

Wat vindt jouw klas?

➔ Korte Werkvorm

Als voorbereiding op deze korte werkvorm zoek je als docent een tot de verbeelding sprekende nieuwsfoto op. Print deze uit of laat de foto zien op het digibord. Let op: Laat de bijbehorende kop/titel niet aan de klas zien.

Laat de leerlingen in tweetallen een eigen kop bij de nieuwsfoto bedenken en deze opschrijven. Verzamel alle zelfbedachte koppen en lees deze één voor één voor (inclusief de oorspronkelijke kop). Laat de leerlingen vervolgens stemmen over welke kop volgens hen bij de originele foto hoort. Geef het juiste antwoord en bespreek met de klas hoe zij tot hun keuze zijn gekomen.

Iedere eerste maandag van de maand levert Cubiss een MediaQuestie aan: een mediawijze activiteit voor in de klas. Deze MediaQuestie is gekoppeld aan actuele gebeurtenissen die voor jongeren interessant zijn, zoals: een nieuwe film, nieuwsbericht of trend. Iedere maand staat er een nieuw thema centraal. MediaQuesties is naar eigen inzicht in te zetten in jouw les. Dus heb je 10 minuutjes over? Ga eens aan de slag met: de stelling, de werkvorm of de tip.

➔ **TIP!**
HOE GOED KUNNEN LEERLINGEN IN JOUW KLAS FEIT EN FAKE VAN ELKAAR ONDERSCHIEDEN? DOE DE QUIZ OP DE [VOLKSKRANT](#)